



# إطار مقترح لدمج الوسائط الاجتماعية في التعليم

## Suggested Framework to Integrate Social Media into Education

الندوات العلمية لكلية التربية/جامعة الباحة  
أفاق مستقبلية بالشراكة العلمية مع جامعتي أوهايو وفلوريدا أتلانتيك  
1435/5/4-1 هـ 2014/3/4-2 م

أ.د. بدر بن عبدالله الصالح  
قسم تقنيات التعليم/ كلية التربية/ جامعة الملك سعود

<http://faculty.edu.ksu.sa/default.aspx>

[bader@ksu.edu.sa](mailto:bader@ksu.edu.sa)

## محاو؁ المحاضرة

- مقدمة: التقنية تعيد تشكيل عالم الاتصال والمعرفة والتعليم.
- ماهية الوسائط الاجتماعية و تصنيفها.
- محفزات دمج الوسائط الاجتماعية في التعليم.
- الوسائط الاجتماعية ونظرية التعلم.
- الذكاء الجمعي والتعلم الاجتماعي.
- الوسائط الاجتماعية والتعليم: الفرص
- الوسائط الاجتماعية والتعليم: التحديات
- إطار مقترح لدمج الوسائط الاجتماعية في التعليم.



مقدمة: التقنية تعيد تشكيل عالم الاتصال والمعرفة والتعليم

كينث ستيفنزن (2010):

التقنية هي المستقبل والمستقبل هو التقنية

مقدمة: التقنية تعيد تشكيل عالم الاتصال والمعرفة والتعليم

■ جون سيللي براون: الشبكة العنكبوتية هي التقنية الأولى التي:

■ تمكن المستخدم من أن يصبح مستقبلاً ومرسلاً في آن واحد.

■ تدعم فكرة الذكاءات المتعددة (MI).

■ تمكن جميع الطلاب من المشاركة في التعلم بالطريقة التي يفضلونها.

■ تتيح ربط الجهود المحدودة لجمهور عريض مع الجهود الكبيرة لجمهور محدود.

مقدمة: التقنية تعيد تشكيل عالم الاتصال والمعرفة والتعليم

## الوسائط الاجتماعية وإدارة المعرفة

### ■ تيسر الوسائط الاجتماعية:

■ الحصول على المعرفة الملموسة (Explicit) (معرفة ماذا) (Know What).

■ الحصول على المعرفة الضمنية (Tacit) (معرفة كيف) (Know How) التي تعتمد على الممارسة والمهارات من خلال الفهم المشترك الذي ينتج من عمل الأفراد معاً.



## مقدمة: التقنية تعيد تشكيل عالم الاتصال والتربية والتعليم

في بيئة الوسائط الاجتماعية يتحول الأفراد من مستهلكين Consumer للمعرفة إلى منتجين Producers لها أو ما أسماه توفلر وهايدي\* (Prosumer) (المنتج-المستهلك).

\* ألفين وهايدي توفلر (2008). الثروة والاقتصاد المعرفي. ترجمة: محمد زياد يحيى كبة، جامعة الملك سعود.

## مقدمة: التقنية تعيد تشكيل عالم الاتصال والتربية والتعليم

أشركني أو اغضبني

Engage Me or Enrage Me

”بدلاً من إتاحة الفرصة للطلاب لكي يختاروا ما يهمهم وما يرغبون مشاهدته، وخلق هويتهم الشخصية، تجبرهم المدرسة أن يأكلوا ما يقدم لهم. وما يقدم لهم هو غذاء بلا طعم و وأغلبه تقريباً من الماضي. بإيجاز هو تعليم الأمس لأطفال اليوم.“

## مقدمة: التقنية تعيد تشكيل عالم الاتصال والتربية والتعليم

### أشركني أو اغضبني

### Engage Me or Enrage Me

#### ■ طلاب اليوم:

- هم الرقميون الأصليون، بينما آخرون هم مهاجرون رقميون.
- لديهم فترة انتباه قصيرة في التعلم بالطرق القديمة.
- لديهم فترة انتباه طويلة عندما يتعلمون من خلال الألعاب والأفلام أو تصفح الإنترنت.



# ماهية الوسائط الاجتماعية



## ماهية الوسائط الاجتماعية

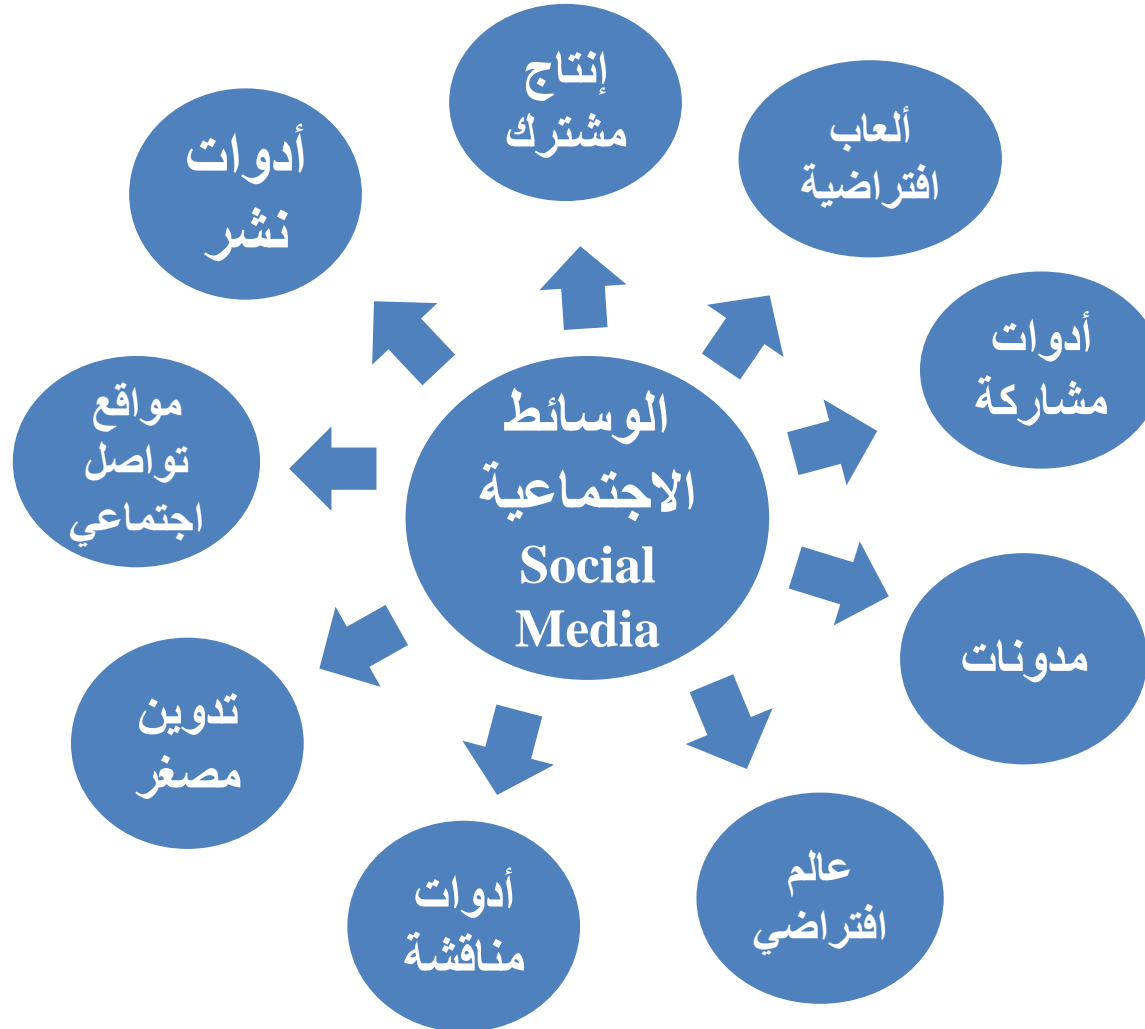
■ تقنيات تساعد على تدوين النشاطات اليومية و**المشاركة** بها مع آخرين لديهم اهتمامات مشتركة (Rosen, 2009, p.106).

■ التقنيات المعتمدة على الإنترنت والمصممة للاستخدام بواسطة **ثلاثة أفراد** أو أكثر (Bingham and Conner, 2010, p.6).

■ تقنية الويب 2.0 التي تسمح ببناء و**تبادل المحتوى** الذي يتم توليده من قبل المستخدم (Kaplan & Haenlein, 2010, p. 61).

■ التقنيات التي تيسر تكوين **شبكة اجتماعية** يكون كل فرد فيها قادراً على الإضافة للمعلومات أو تحريرها (Anderson, 2007p. 5).

# تصنيف الوسائط الاجتماعية





# Classification of Social Media تصنيف الوسائط الاجتماعية

Social Presence / Media Richness الحضور الاجتماعي / الوسائط الغنية		
عال	متوسط	منخفض
العوالم الاجتماعية الافتراضية Virtual Social Worlds (e.g. Second life)	مواقع التواصل الاجتماعي Social Networking Sites (e.g. Facebook)	مدونات Blogs
عوالم الألعاب الافتراضية Virtual Game Worlds ( e.g. World of War craft)	مجتمعات المحتوى Content Communities (e.g. You Tube)	المشاريع التشاركية Collaborative Projects (e.g. Wikipedia)
الحضور الذاتي Self-presence الإفصاح الذاتي Self-disclosure		
منخفض		

# محفّزات دمج الوسائط الاجتماعية في التعليم

- حضور الوسائط الاجتماعية في الكليات والجامعات:
- مركز دارموث للتسويق البحثي بجامعة ماساتشوستس (2012):
  - 100% من الكليات والجامعات التي درسها المركز تستخدم نوعاً أو آخر من الوسائط الاجتماعية.
  - 98% من الكليات والجامعات لديها صفحة فيسبوك.
  - 84% من الكليات والجامعات لديها حساب في تويتر.
  - 66% من الكليات والجامعات لديها مدونة blog.
  - يستخدم البودكاست Podcast في 41% منها.
  - 47% من العاملين في إدارات القبول لديهم حساب في لينكدإن LinkedIn
  - 85% من الكليات والجامعات تستخدم يوتيوب.

## محفّزات دمج الوسائط الاجتماعية في التعليم

- دراسة جامعة منيسوتا (2008): (الطلاب بين عمر 16 - 18 سنة في 13 ثانوية):
  - 94% منهم استخدموا الإنترنت
  - 82% درسوا من الإنترنت من منازلهم
  - 77% كان لهم حساب في أحد مواقع التواصل الاجتماعية
  - مارسوا مهارات القرن 21 التي تهيئهم يكونوا ناجحين في عصر المعرفة.
  - طوروا اتجاهات إيجابية نحو استخدام التقنية وتحرير المحتوى الشخصي.
  - شاركوا في عمل إبداعي أصيل مثل الشعر والإعلام.
  - مارسوا استخداماً مسؤولاً للمعلومات والتقنية.

## محفّزات دمج الوسائط الاجتماعية في التعليم: السعودية

- **فيسبوك:** (6) ملايين مستخدم نشط (المرتبة الثالثة لمواقع الويب).
- **تويتر** (3) مليون مستخدم نشط (50 مليون تغريدة شهرياً).
- **يوتيوب:** (90) مليون مشاهدة فيديو يومياً.

## محفّزات دمج الوسائط الاجتماعية في التعليم

”إن الشباب اليافعين الذي ولدوا في عالم الحواسيب المحمولة والهواتف المتنقلة والرسائل النصية والتغريد، يصرفون من الوقت ما يتجاوز معدله ثمان ساعات في اليوم يتعرضون خلالها للتقنية الرقمية، ونتيجة لذلك ربما يمر هؤلاء بمرحلة تحول جوهري في نمو أدمغتهم، تحول يفضل التواصل المستمر و العمل على مهام متعددة.“



# محفّزات دمج الوسائط الاجتماعية في العملية التعليمية

■ مشروع الغد (2010): رؤية الطلاب للتعلم في القرن 21:

■ يريد طلاب العصر الرقمي:

- التعلم الاجتماعي
- تعلم غير مقيد
- تعلم غني رقمياً
- مصادر تفاعلية
- مواد تتعلق باهتماماتهم
- أدوات عمل تشاركي

# محفّزات دمج الوسائط الاجتماعية في العملية التعليمية

## ■ يفضل طلاب العصر الرقمي :

- البرامج القصيرة
- التعلم عن طريق العمل والمحاولة والخطأ
- الطباعة بدلاً من الكتابة اليدوية
- برامج ومقررات مرنة
- البحث عن المعلومات والنماذج المرئية
- التعلم من المنزل

# محفّزات دمج الوسائط الاجتماعية في العملية التعليمية

## ■ خصائص الطلاب في العصر الرقمي:

- مقدرة على العمل على مهام متعددة بدلاً من مهمة واحدة.
- تفضيل التعلم من الصور والصوت والفيديو بدلاً من النصوص المكتوبة.
- تفضيل التعلم من النشاطات التفاعلية متعددة الشبكات.
- تفضيل العمل في فريق
- مهارات التصفح
- التعلم غير الخطي



## محفّزات دمج الوسائط الاجتماعية في العملية التعليمية

### Social Networking for Schools

- منصة مجانية لتصميم شبكتك الاجتماعية المصغرة الخاصة بصيغة تويتر.
- تسمح لك بتوفير شبكة خاصة لوضع الرسائل والواجبات لطلابك ومواعيد تسليمها ووضع المناقشات وتوفير تغذية راجعة.
- تسمح لك بإدارة حسابات طلابك في شبكتك في بيئة آمنة.
- تسمح لك بوضع الصور ولقطات الفيديو وروابط الإنترنت.

# محفّزات دمج الوسائط الاجتماعية في العملية التعليمية

teach ade

## The Free Online Community for Educators



- Contribute & Find Resources
- Add and find documents, links, and videos organized by type, grade and subject.
- Browse Resources

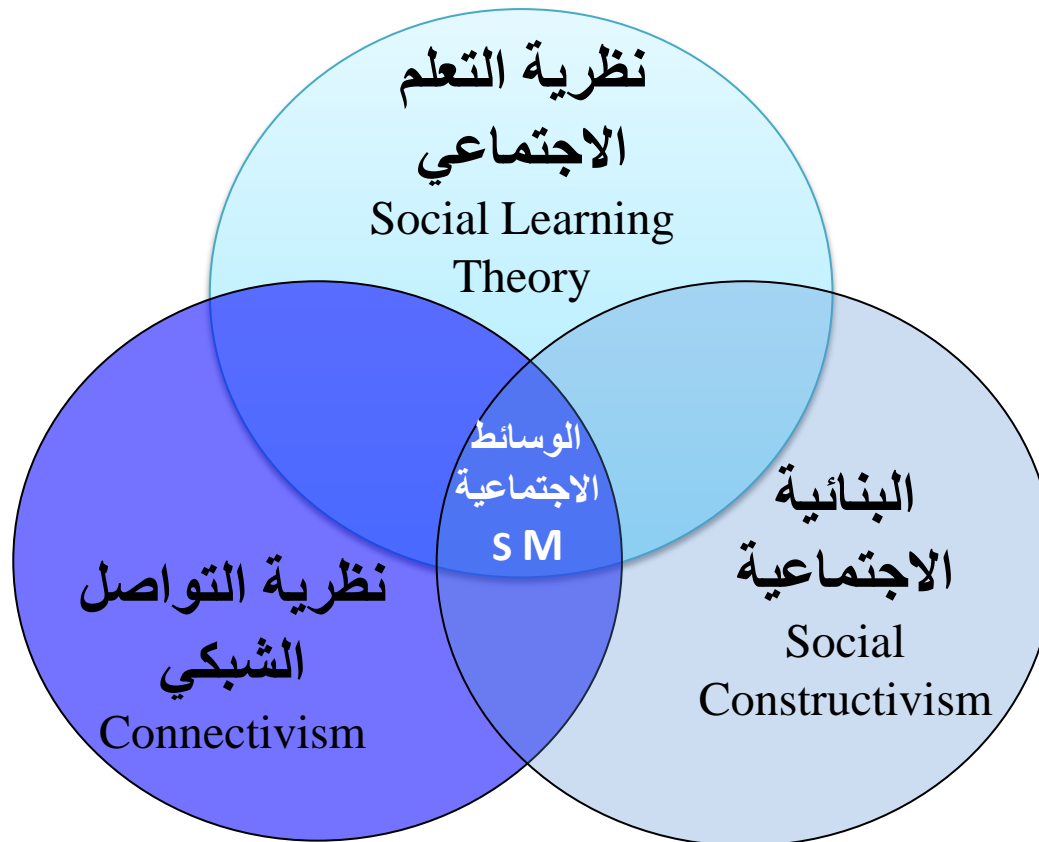


- Collaborate & Organize Groups
- Start or join a group based on your interests, organization or event.
- Browse Groups



- Connect With Colleagues
- Find and connect with co-workers, educators, and mentors of similar interests.
- Browse Profile

# الوسائط الاجتماعية ونظرية التعلم



## نظرية التعلم الاجتماعي (Social Learning Theory (Albert Bandura)

■ يتعلم الناس في سياق اجتماعي (الملاحظة والنمذجة & Observation  
:Modeling

■ التعلم بالملاحظة:

- النموذج الحي Live Model
- النموذج اللفظي Verbal Model
- النموذج الرمزي Symbolic Model

■ التعلم بالوسائط الاجتماعية:

- التعلم من الآخرين.
- تدعم الوسائط الاجتماعية النموذجين اللفظي والرمزي (مثل: يوتيوب وتويتر وغيرها).

## البنائية الاجتماعية (Lev Vygotsky) Social Constructivism

- لا ينقل المتعلمون المعرفة من مصادر خارجية إلى ذاكرتهم، وإنما يكون المتعلمون المعنى بناءً على تفسير الخبرات الجديدة في ضوء خبراتهم السابقة.
- لا تنكر البنائية وجود الحقيقة مستقلة عن عقل الفرد، إلا أن المعنى الخاص بهذه الحقيقة هو عملية ذاتية.
- التعلم نشاط اجتماعي تعاوني يحدث في مواقف اجتماعية يبني خلالها أفراد المجموعة معرفة كل منهم الآخر، ويكونون تعاونياً ثقافة صغيرة تجمعها اهتمامات مشتركة.
- يتعلم الطلاب على نحو أفضل عندما يتفاعلون مع بعضهم البعض ويتشاركون في بناء المعرفة من خلال المصادر التقنية.



## (Siemens, 2004): Connectivism النظرية الترابطية

- تصف كيفية حدوث التعلم في العصر الرقمي.
- النظريات الرئيسة لا تعبر عن نوع التعلم الذي يحدث في العصر الرقمي حالياً، ولا تلبي حاجات المتعلمين في هذا العصر.
- التعلم هو عملية بناء شبكات من المعلومات والتواصل والمصادر وتطبيقها في حل المشكلات.
- دور المتعلم ليس حفظ المعلومات، وإنما امتلاك المقدرة على الوصول إلى المعرفة وتطبيقها عند الحاجة إليها زماناً ومكاناً.

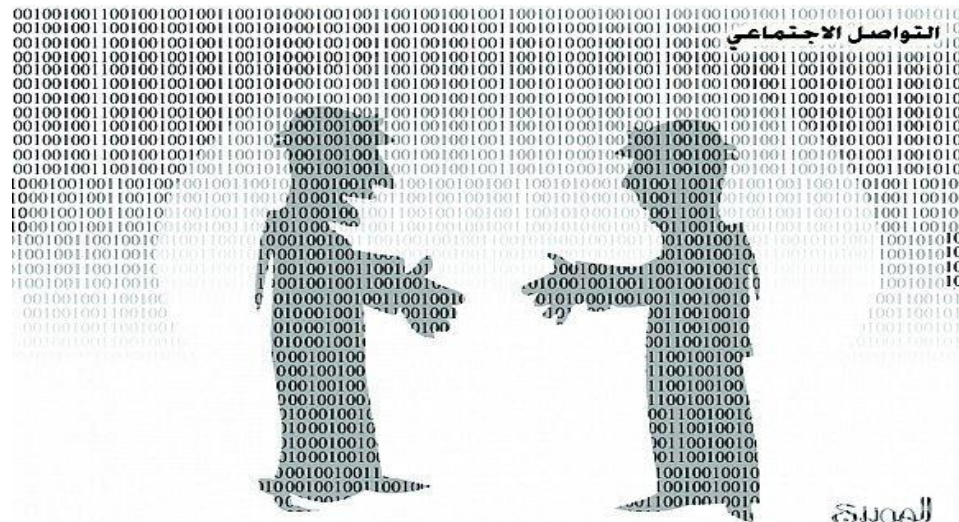
## النظرية الترابطية Connectivism : (Siemens, 2004)

- يرتكز التعلم والمعرفة على التنوع والاختلاف في الآراء.
- التعلم هو عملية ربط Connecting عقد Nodes خاصة (مصادر معلومات).
- الوصول إلى مصادر المعلومات أكثر أهمية من المعلومات ذاتها.
- تعد المقدرة على معرفة الارتباطات بين المجالات والأفكار والمفاهيم مهارة جوهرية.
- تعد حداثة المعرفة ودقتها مقصد جميع نشاطات التعلم الشبكي.
- يمثل تعزيز الارتباطات Connections والمحافظة على استمراريتها ضرورة لتيسير استمرارية التعلم.

# الوسائط الاجتماعية والذكاء الجمعي والتعلم الاجتماعي

## Social Media, Social Learning and Collective Intelligence

رأسان أفضل من رأس واحد!



## الوسائط الاجتماعية والذكاء الجمعي والتعلم الاجتماعي

- يمكن فهم الإدراك على نحو أفضل من منظور الشراكة الفكرية Distributed Cognition أو الشراكة في الذكاء Shared Intelligence.
- الخاصية الأساسية لأدوات الويب 2.0 هي تيسير الذكاء الجمعي.
- عمليات الذكاء في النشاط البشري تتجاوز حدود الفرد، و بدلاً من التركيز على عمليات التمثيل الداخلي في عقل الفرد، يتم تطبيق مفاهيم الإدراك نفسها على التفاعلات بين الأفراد والأدوات التقنية في نشاط ما.
- توجد المعرفة في بيئتي الفرد الاجتماعية والمادية بهدف إنجاز شيء ما لا يستطيع الفرد إنجازه لوحده.

Rogers(1997)

■ إن العبقرى الوحيد هو خرافة

## الوسائط الاجتماعية والذكاء الجمعي والتعلم الاجتماعي

■ دعمت نظريات التعلم منذ وقت طويل الفكرة التي تقول بأن المشاركة في الأفكار تزيد من مخرجات المعرفة الجديدة. ( Reynard, 2008, p.2.)

■ الفكرة الرئيسة للمشاريع المشتركة من خلال الويكيبيديا مثلاً، هو أن الجهد المشترك لعدد من المشاركين يؤدي إلى مخرجات أفضل مما يمكن تحقيقه من قبل فرد واحد.

## الوسائط الاجتماعية والتعليم: الفرص

■ المفاهيم الرئيسية للتعلم الإلكتروني 2.0 (أو التعلم 2.0):

- تعلم مرتبط باهتمامات المتعلمين.
- تعلم اندماجي و يتم عن طريق العمل ويحدث ليس في قاعة الدراسة فقط وإنما في بيئات أخرى مناسبة.
- تعلم يربط المتعلمين ببقية العالم.

## الوسائط الاجتماعية والتعليم: الفرص

- الإمكانيات المتنامية لتقنيات الويب 2.0 و سهولة استخدامها وتوافرها خصوصاً من خلال التقنية المتنقلة.
- تحسين التدريس والتعلم والقيادة المدرسية واتخاذ القرار.
- دعم مشاركة الطلاب في نشاطات تعلم هادفة.
- تحسين قدرات الطلاب الاقتصادية من خلال زيادة قدراتهم للنجاح في بيئات العمل في القرن 21 من خلال مهارات العمل التعاوني ومهارات التقنية الرقمية.
- زيادة ربط مهام التعلم باهتمامات الطلاب ومشكلات العالم الحقيقي.
- إغلاق الفجوة الرقمية من خلال تأهيل الطلاب بالمهارات التقنية الرقمية.
- تأهيل الطلاب بمهارات القرن الحادي والعشرين.

## الوسائط الاجتماعية والتعليم: الفرص

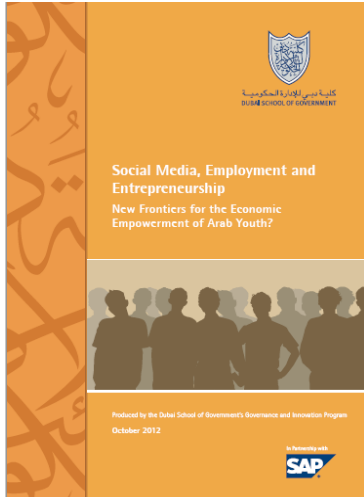
- تحدث الشبكات تغييراً جوهرياً في هياكل العديد من المؤسسات التقليدية.
- تدعو التقارير والمسوحات الوطنية لإعادة التفكير بطرق وأدوات التعليم الرسمي:
- تعزيز ارتباط التعلم بالمجتمع.
- تشجيع مستويات تشاركية أكبر من قبل الطلاب.
- طلاب الإلغية الثالثة لديهم توقعات بأن التعليم هو بيئة تشاركية نشطة.
- مقابلة حاجاتهم من خلال تبني أدوات وأساليب للتعليم والتعلم تراعي خبراتهم وعاداتهم في التواصل.
- على المؤسسات التربوية أن تعيد تأطير تفاعلاتها مع المتعلمين.
- المشكلة الجوهرية هي أن نظم تعليمنا وتدريبنا تم تصميمها لفترة زمنية مختلفة.
- ضرورة اتساق التعليم والتعلم مع حقائق القرن العالمي الجديد.



## الوسائط الاجتماعية والتعليم: الفرص

- التعلم الرسمي
- التعلم داخل المنظمة.
- التعلم الموجه بمجموعات
- التعلم الموجه شخصياً.
- التعلم العرضي

# الوسائط الاجتماعية والتعليم في المنطقة العربية : الفرص



■ كلية دبي للإدارة الحكومية (2012): أثر الإعلام الاجتماعي على الريادة وفرص العمل (ن = 4754):

■ يعد هذا الإعلام أداة ضرورية و تحويلية و ثورية في مجال التعليم.

■ 80% من أفراد العينة: ينبغي أن يشمل إصلاح التعليم على المستوى الوطني إدخال تقنيات الشبكات الاجتماعية في الفصول الدراسية.

## الوسائط الاجتماعية والتعليم: الفرص

- معهد الدراسات التقنية المستقبلية الأوربي: التعلم على الويب 2.0:  
تأثير الوسائط الاجتماعية على التعليم في أوروبا: 2010:

### ■ الابتكارات التقنية:

- زيادة الوصول إلى محتوى التعلم وازدياد توافره.
- توفير صيغ جديدة لنشر المعرفة وحيازتها وإدارتها.
- تيسير إنتاج مصادر وبيئات تعلم بجودة عالية ومتعددة الاستخدامات.
- دمج التعلم في بيئات وسائط متعددة نشطة.
- دعم عمليات التعلم من خلال دعم تفضيلات المتعلمين.
- تزويد المتعلمين والمعلمين بأدوات متعددة الاستخدامات لتبادل المعرفة والتعاون التي تحد من القصور في التدريس وجهاً لوجه.

## الوسائط الاجتماعية والتعليم: الفرص

- معهد الدراسات التقنية المستقبلية الأوربي: التعلم على الويب 2.0:  
تأثير الوسائط الاجتماعية على التعليم في أوروبا: 2010:

### ■ الابتكارات التعليمية:

- تشجيع عمليات التدريس والتعلم المعتمد على التعاون والشخصنة.
- تغيير أنماط التفاعل بين الطلاب وبعضهم البعض وبينهم وبين المعلمين.
- إعادة تعريف أدوار المعلمين والطلاب:
- المعلمون: مصممون ومنسقون ومدربون ووسطاء بدلاً من معلمين.
- الطلاب:
- تحمل مسؤولية متابعة تقدمهم في التعلم ودعم كل منهم الآخر، والإنتاج المشترك لمحتوى التعلم وسياقه.
- اضطلاع الطلاب بدور نشط في عملية التعلم وتطوير استراتيجيات تعلمهم فردياً وجماعياً.



## الوسائط الاجتماعية والتعليم: الفرص

■ معهد الدراسات التقنية المستقبلية الأوربي: التعلم على الويب 2.0 :  
تأثير الوسائط الاجتماعية على التعليم في أوروبا: 2010:

### ■ الابتكارات التنظيمية:

- جعل المنظمات التربوية أكثر مرونة وديناميكية وانفتاحاً.
- تساعد المنظمات التربوية في عملية التقويم الناقد لعملياتها وتنقيح استراتيجياتها لكي تدعم الابتكارات التعليمية.

## الوسائط الاجتماعية والتعليم: الفرص

■ معهد الدراسات التقنية المستقبلية الأوربي: التعلم على الويب 2.0:  
تأثير الوسائط الاجتماعية على التعليم في أوروبا: 2010:

■ دور الوسائط الاجتماعية في توفير فرص مواجهة تحديات لسياسات  
التعليم والتدريب الأوربية في السنوات القادمة وحتى 2020:

1. تحسين الابتكار والإبداع
2. تحسين جودة وكفاءة المدخلات والمخرجات
3. جعل التعلم مدى الحياة وحرية الحركة للمتعلم حقيقة
4. تشجيع المساواة والمواطنة النشطة

## الوسائط الاجتماعية والتعليم: التحديات

- معهد الدراسات التقنية المستقبلية الأوربي (2010):
- صعوبة الوصول إلى تقنية المعلومات والاتصال من المنزل والمدرسة.
- فقدان المهارات الرقمية الأساسية والمهارات الرقمية المتقدمة.
- الاتجاهات الناقدة للوسائط التفاعلية.
- الصعوبات التي تخلقها هذه الوسائط أمام ذوي الاحتياجات الخاصة.
- فقدان المعلمين الكفايات الخاصة بأساليب التدريس المناسبة لاستخدام هذه الوسائط وتمكينهم من لعب دورهم الجديد.

## الوسائط الاجتماعية والتعليم: التحديات

- معهد الدراسات التقنية المستقبلية الأوربي (2010):
  - الاعتبارات المتعلقة بالامان والخصوصية.
  - التساؤلات حول التطورات المستقبلية لتطبيقات هذه الوسائط وخدماتها.
  - موثوقية المحتوى المنتج بواسطة الأفراد.
  - مدى ملاءمة استراتيجيات التقويم ومفاهيم وطرق التدريس للتعلم من خلال هذه الوسائط.
  - التغيير المطلوب على مستوى المؤسسة التعليمية لإعادة دورها في المجتمع كمزود للمعرفة والذي يشكل تحدياً لهيكلياتها القائمة.



## الوسائط الاجتماعية والتعليم: التحديات

- دراسة مسحية في (280) كلية مجتمع في الولايات المتحدة:
- معوقات التوسع في استخدام الوسائط الاجتماعية هي:

- مقاومة الهيئتين التدريسية و الإدارية.
- حماية الخصوصية.
- ضعف الدعم المالي لتقنية الوسائط الاجتماعية
- عدم كفاية الهيئة الإدارية لدعم تقنية الوسائط الاجتماعية.
- عدم توافر التحكم بما ينشر من خلال الوسائط الاجتماعية.

## الوسائط الاجتماعية والتعليم: التحديات أدوار التربويين في العصر الرقمي

- **فنان Master Artist**: يتعلم الطلاب في فضاء يشبه ستوديو ينتج الطلاب فيه أعمالهم الإبداعية بمشاركة زملاءهم الفنانين. (Brown, 2006).
- **مدير شبكة Network Administrator**: مساعدة الطلاب على تكوين شبكات تعلم وتقويم مدى ملاءمة المصدر المعلوماتي والتفكير التأملي (Fisher, n. d.).
- **بواب Concierge**: يوجه المعلم البواب الطلاب للمصادر وفرص التعلم التي قد لا يكونون على وعي (Bonk, 2007).
- **مدير مصادر Curator**: خبير بمعرفة متقدمة في المجال ومرشد يراعى ويشجع استكشاف المتعلمين، ويقدر تحكمهم بتعلمهم (Siemens, 2008).

# الوسائط الاجتماعية والتعليم: التحديات الدور الموسع للمصمم التعليمي

- أنتهاء فكرة أن للمصمم التعليمي وظيفة واحدة هي تصميم وتطوير المقررات.
- على المصمم التعليمي فهم الاستراتيجيات التي تتضمن فرصاً متنوعة للتعلم:
  - تعلم رسمي أو غير رسمي وتعلم تقليدي أو غير تقليدي
  - تعلم وجهاً لوجه أو تعلم افتراضي عبر الإنترنت .
  - إدارة مجتمعات التعلم
  - بناء المحتوى الرقمي
  - تيسير مجموعات المناقشة على الشبكة العنكبوتية ودعم الوسائط الاجتماعية للتعلم
  - دعم نشر وتبني الابتكارات التعليمية

## الوسائط الاجتماعية والتعليم: التحديات

- توظيف تقنيات الوسائط الاجتماعية لا يضمن بالضرورة تحقيق تعلم فعال.
- المهم ليس فقط التقنيات المستخدمة ولكن تبني التعلم المتمحور حول المتعلم والتطبيقات المعتمدة على المشاركة والعمل التشاركي.

- توزيع عملية التحكم بين المعلم والطلاب:
  - من يتحكم بتدفق عملية التعلم؟
  - من يعرف مشكلة الاستقصاء؟
  - إلى أي درجة يسمح للمتعلم بتوجيه تعلمه ذاتياً؟
  - من يقرر تقنيات ونشاطات الويب 2.0؟

## الوسائط الاجتماعية والتعليم: التحديات

- يجب أن يتعلم الطالب التمييز بين مهارة تحديد المعلومات المطلوبة وبين القدرة على فهم تلك المعلومات.
- يمكن استخدام الوسائط الاجتماعية لدعم ونمذجة التعلم العميق ولكن ذلك يتطلب التغلب على:
  - التشويش المستمر للانتباه
  - البحث المكثف لمعلومات غير ذات صلة
  - الرغبة في التصفح بدون هدف

## الوسائط الاجتماعية والتعليم: التحديات

- يمكن أن تيسر الوسائط الاجتماعية التعلم أو تمنعه ولذا، يجب توعية الطلاب والمعلمين بسلبياتها وإيجابياتها.
- يجب مساعدة الطلاب على كيفية استخدام الوسائط الاجتماعية كوسيلة والتفكير الهادف حول هذا الاستخدام ومراعاة المخرجات التي يمكن أن تتحقق من هذه الوسائط.
- إن معرفة متى وأين ومع من تستخدم الوسائط الاجتماعية تمثل أكثر المخرجات أهمية.

# الوسائط الاجتماعية والتعليم: الفرص و التحديات

## الفرصة و التحدي

”تصميم بيئات تعلم تستثمر الإمكانيات الفريدة للويب لدعم الطرق الطبيعية التي يتعلم بها البشر“.



# إطار مقترح لدمج الوسائط الاجتماعية في التعليم



## مراحل خبرات التعلم الشبكي: نموذج بيتتاتي وسيجوجيني (2007)

- 1. الوعي والاستقبال:** اعتياد المتعلم على معالجة كم كبير من المعلومات ومواجهة مصادر وأدوات أسلوب التعلم الجديد.
- 2. تكوين الارتباطات وتنقيح الاختيارات:** تكوين شبكة شخصية من المصادر (أفراد ومحتوى).
- 3. المساهمة والمشاركة:** يبدأ المتعلم في المساهمة بشبكة التعلم، حيث يصبح عقدة مرئية Visible Node (مصدراً واضحاً) في الشبكة.
- 4. التفكير التأملي و التقويم الذاتي:** يشارك المتعلمون بنشاط في تعديل وإعادة بناء شبكات تعلمهم.

## مراحل خبرات التعلم الشبكي: نموذج بيتتاتي وسيجوجيني (2007) الشروط الميسرة

- **المهارات الأساسية:** إتقان المهارات التقنية ومهارات التواصل من خلال الإنترنت.
- **الحافز:** توافر الحافز بشكل عفوي مرتبط بالسرور في المشاركة، وبالتفاعل بين الأفراد.
- **استقبال إيجابي للمعنى:** أن ينظر المتعلم للمعلومات التي يستقبلها في نشاطات التعلم بأنها يمكن أن تكون مفيدة وأن المشاركة فيها يمكن أن تحقق فوائد حقيقية.
- **ثقافة المجموعة:** وعي المتعلم بكونه مفيداً لأعضاء مجتمع التعلم مما يزيد من احترام الذات والإدراك الذاتي بفائدة أعضاء المجموعة ويدعم الحافز نحو رؤية أكثر اتساعاً.
- **المناخ الاجتماعي:** الشعور بالانتماء للمجموعة (العضوية) من خلال المشاركة المكثفة في الاهتمامات بموضوع ما و الوعي بأن التفاعل الإيجابي مع الآخرين يدعم الفهم المشترك والأساس الاجتماعي، مما يخلق مناخاً اجتماعياً إيجابياً.



# شبكة البحوث: التعلم المتصل: إعادة التصور حول خبرة التعليم في عصر المعلومات

Research Network: Connected Learning: Reimagining the Experience of Education in the Information

## ■ ثلاث قيم:

1. المساواة Equity
2. المشاركة الكاملة Full participation
3. التواصل الاجتماعي Social Connection

## ■ ثلاث مبادئ:

1. الاهتمام Interest-powered
2. دعم الأقران Peer-supported
3. موجّه أكاديمياً Academically oriented

## ■ ثلاث مبادئ للتصميم:

1. هدف مشترك Shared purpose
2. موجّه للإنتاج Production-oriented
3. شبكات مفتوحة Openly networked



## 1. مرحلة ما قبل النشاط : Pre - activity stage

- تنمية الوعي بميزات الوسائط الاجتماعية وإمكاناتها للعملية التعليمية.
- تطوير اتجاه إيجابي نحو أهمية الوسائط الاجتماعية والإيمان بفوائدها التعليمية للفرد وللمجموعة.
- مباركة المؤسسة التعليمية للوسائط الاجتماعية والالتزام بتوفير بنية تقنية ودعم فني.
- توافر المهارات المطلوبة لاستخدام الوسائط الاجتماعية من قبل المعلمين والطلاب.

## 2. المرحلة التمهيدية : Initiation Stage

- تحديد أهداف ومهام التعلم.
- اختيار الوسائط الاجتماعية المناسبة لأهداف التعلم ومهامه.
- اختيار أعضاء مجموعة التعلم و توزيع مهامهم.
- تحديد درجة التحكم بين المعلم والطلاب ودور المعلم.
- تحديد التواريخ المهمة لتنفيذ المهام.

### 3. مرحلة البناء الجمعي للمعرفة Collective Knowledge Building

- تنفيذ عمليات بحث واستقصاء فردية لتحديد المصادر المطلوبة لحل المشكلة.
- تنفيذ عمليات بحث واستقصاء تشاركياً لتحديد المصادر المطلوبة لحل المشكلة.
- الوصول إلى المصادر المناسبة ( مادية وبشرية) لحل المشكلة.
- تنسيق مساهماتهم في حل المشكلة أو بناء المشروع.
- التكوين النهائي للحل.

### 4. مرحلة التلخيص Summation Stage

- مراجعة أعضاء المجموعة الحل النهائي:
- استكمال أوجه النقص أو تنقيح بعض أجزاءه.
- تقرير النسخة النهائية.

## 5. مرحلة التقويم Reflection Stage

■ تتداخل هذه المرحلة في جميع المراحل الأخرى، فالتفكير التأملي (التقويم) مهم لكل ما يقوم به المتعلمون في رحلة التعلم بالمشروع أو حل المشكلة.

- تقويم الفاعلية/التكلفة
- تقويم ذاتي
- تقويم أقران
- تقويم مجموعة

# الوسائط الاجتماعية والتعليم أسئلة للتفكير حولها

1. كيف سيتغير التعلم عندما يصبح نمو المعرفة غير ممكن استيعابه، و عندما تقوم التقنية بتنفيذ العديد من المهام التي كان البشر ينفذونها؟
2. كيف سيصبح دور المعلم؟
3. كيف ستتغير ممارسات التربويين في البيئات الشبكية حيث الوصول السهل للمعلومات؟
4. كيف يمكن تحقيق أهداف تعلم مركزية في بيئات تعلم غير مركزية.





Q & A  
شكراً لحضوركم ومشاركتكم

<http://faculty.edu.ksu.sa/6544/default.aspx>

bader @ ksu.edu.sa  
OR  
ba\_alsaleh@yahoo.com